

過往七年的項目（普通話）

（截至 2021 年 8 月 31 日）

編號	年份	名稱	籌辦機構	目的/影響
1	2014	第十七屆全港中小學普通話演講比賽 2015	新市鎮文化教育協會有限公司	本計劃透過舉辦講座及工作坊、演講比賽推動香港普通話學習風氣，並提高學生的普通話表達能力。比賽分初小、中小、高小、初中及高中五個組別，共有 1 877 名來自 341 所中、小學的學生參加。另外有 115 名中、小學老師參與講座及工作坊。
2	2014	全港小學生普通話電台廣播劇比賽	香港中華文化發展聯合會有限公司	本計劃透過舉辦普通話研習講座、普通話電台廣播劇工作坊以及普通話電台廣播劇比賽，提升本港小學生的普通話溝通及應用能力，並讓他們學習正確的普通話發音。本計劃分別有 71 及 257 人次參與講座及工作坊和 489 名小學生及家長參與比賽。
3	2014	《一個不錯的錯誤》小學巡迴教育劇場及《逃出墨汁》中學巡迴教育劇場	遊劇場	本計劃透過加入互動環節的話劇讓學生參與其中，增加他們學習普通話的主動性和興趣。本計劃在 36 所小學舉行 50 場名為《一個不錯的錯誤》的演出及 39 所中學舉行 50 場名為《逃出墨汁》的演出，共 15 772 名小學生及 16 583 名中學生參與。
4	2014	中學巡迴劇場《異口同聲》	戲遊舞台	本計劃透過互動戲劇增加中學生運用普通話的機會和提升他們的普通話水平。本計劃在 44 所中學舉行 50 場名為《異口同聲》的演出，共 17 223 名學生參與。
5	2014	《語常會特約——「普通話・行行出狀元!」單元廣播劇》及《語常會特約——商務普通話快線》	新城廣播有限公司	本計劃製作了電台普通話節目，包括「普通話・行行出狀元!」單元廣播劇，以各行各業的日常情景對話，提醒聽眾學好普通話以增強職場競爭力；及《商務普通話快線》，透過電台訊息，集中教授商務上的正確用字，提醒公眾人士正確使用普通話。

過往七年的項目（普通話）

（截至 2021 年 8 月 31 日）

編號	年份	名稱	籌辦機構	目的/影響
6	2015	香港高中學生普通話演講大賽 2017	恒生管理學院中國語言及文化研習所普通話培訓測試中心	本計劃旨在提升高中學生運用普通話的傳意能力，藉著講座、工作坊、中學現場指導、演講訓練營及演講比賽，增強他們的溝通能力。2015/16 學年共有來自 39 所中學的 218 名學生參加；2016/17 學年共有來自 46 所中學的 174 名學生參加。
7	2015	小嘴巴·說大道理——普通話電台講故事比賽	香港中華文化發展聯合會有限公司	本計劃透過舉辦普通話演講及演說故事技巧訓練工作坊和普通話電台講故事比賽，提升本港小學生的普通話溝通及應用能力。2015/16 學年共有來自 89 所中、小學的 608 名師生及公眾人士參加；2016/17 學年共有來自 90 所中、小學的 675 名師生及公眾人士參加。
8	2015	第十八屆全港中小學普通話演講比賽 2016 及第十九屆全港中小學普通話演講比賽 2017	新市鎮文化教育協會有限公司	本計劃透過演講比賽推動本港中、小學的普通話學習風氣，提升中、小學生的語文能力。比賽分初小、中小、高小、初中及高中五個組別。2015/16 學年共有 1 984 名來自 385 所中、小學的學生參加。另外有 81 名中、小學老師參與講座及工作坊。2016/17 學年共有 1 922 名來自 362 所中、小學的學生參加。另外有 79 名中、小學老師參與講座及工作坊。
9	2015	2015/16 年度——中、小學巡迴教育劇場（全新劇目）及 2016/17 年度——中、小學巡迴教育劇場（重演）	遊劇場	本計劃透過結合「戲劇」與「互動」的表演方式，讓普通話變得生動有趣，從而提升學生的學習興趣，培養其終身學習的態度。本計劃於 2015/16 學年分別在 35 所小學舉行 50 場名為《不普通的雪糕店》的演出及在 43 所中學舉行 49 場名為《不普通的郊外遊》的演出，共 18 748 名小學生及 16 239 名中學生參與；2016/17 學年分別在 35 所小學舉行 50 場名為《一個不錯的錯誤》的演出及在 43 所中學舉行 50 場名為《逃出墨汁》的演出，共 18 473 名小學生及 15 008 名中學生參與。

過往七年的項目（普通話）

（截至 2021 年 8 月 31 日）

編號	年份	名稱	籌辦機構	目的/影響
10	2015	中學巡迴劇場《上集「型男宅急便」(2015)》及《下集「情迷上海灘」(2016)》	戲遊舞台	本計劃透過互動戲劇，讓演員與學生直接交流，創造學習普通話的平台，提高學生對運用普通話的興趣。本計劃在 2015/16 學年在 43 所中學舉行 50 場名為《上集「型男宅急便」》的演出，共 14 348 名學生參與；2016/17 學年在 46 所中學舉行 50 場名為《下集「情迷上海灘」》的演出，共 15 630 名學生參與。
11	2017	《樂在普通話之火鳳三國群英傳》學校巡迴戲劇演出	A2 創作社	本計劃以一部有關三國故事的香港漫畫《火鳳燎原》為背景開展互動劇場，引導學生以普通話協助劇中人物解決困難，以提高學生運用普通話的能力。
12	2017	「語言路·文化緣」普通話國際交流活動	香港中文大學雅禮中國語文研習所	本計劃由正在香港中文大學修讀普通話的交換生、國際本科生、在職人士及校友組成的交流團到訪中、小學，以普通話進行文化交流活動及舉辦講座。
13	2017	《戲劇夢飛行——學生普通話戲劇推廣大使培育計劃》	香港理工大學香港專上學院	本計劃糅合普通話學習、戲劇表演及弘揚中國文化三大學習元素，藉著一連串專題講座、考察活動、戲劇匯演及成果分享會等活動，提升中學生的普通話應用水平及培養學生積極正面的人生觀。
14	2017	香港中學生普通話演講大賽 2019	恒生管理學院中國語言及文化研習所普通話培訓測試中心	本計劃藉著一系列的工作坊、暑期特訓及於 2019 年暑假舉行的大賽，提升中學生運用普通話的傳意能力，並增強他們的溝通及擔任主持的能力。

過往七年的項目（普通話）

（截至 2021 年 8 月 31 日）

編號	年份	名稱	籌辦機構	目的/影響
15	2017	小嘴巴·說大道理——普通話電台唐宋詩詞廣播劇比賽	香港中華文化發展聯合會有限公司	本計劃以唐宋詩詞為主題，透過舉辦工作坊及比賽，為中、小學生提供普通話廣播劇或講故事訓練，提升他們的普通話溝通及應用能力。入圍學生均獲安排到電台錄音，實踐所學。
16	2017	第二十屆全港中小學普通話演講比賽 2018 及第二十一屆全港中小學普通話演講比賽 2019	新市鎮文化教育協會有限公司	本計劃為全港最具規模的普通話演講比賽，通過舉辦教師、學生工作坊及比賽，提升學生的演講能力。
17	2017	中小學巡迴教育劇場	遊劇場	本計劃結合「戲劇」與「互動」的表演方式，讓普通話融入生活，從而提升學生對學習普通話的興趣，培養其終身學習的態度。
18	2017	中學巡迴劇場	戲遊舞台	本計劃旨在創設平台，讓學生跟演員交流互動，以提高學生學習普通話的興趣。
19	2019	贊助項目 2019/20——「童你說故事」兒童故事演講比賽 2019/20	Teacup Productions (HK) Limited	計劃旨在透過一個多回合的故事演講比賽培養參加者對粵語、英語和普通話的興趣，及加強他們對閱讀、理解和演講的信心。
20	2019	中小學巡迴劇場	紅白演義	本計劃透過輕鬆愉快的戲劇表演，提高中、小學生學習普通話的興趣，從而加強他們應用普通話的信心。
21	2019	小嘴巴·說大道理——普通話電台四大名著廣播劇比賽	香港中華文化發展聯合會有限公司	本計劃透過舉辦普通話廣播劇訓練工作坊及比賽，提升中、小學生的普通話應用能力。

過往七年的項目（普通話）

（截至 2021 年 8 月 31 日）

編號	年份	名稱	籌辦機構	目的/影響
22	2019	「語言路·文化緣」普通話國際交流活動（外訪及到校活動）	香港中文大學雅禮中國語文研習所	本計劃透過外訪及到校活動，創設真實的普通話語境，讓中、小學生實踐所學，進一步提高他們的普通話應用能力。
23	2019	「戲劇夢飛行」——學生普通話戲劇推廣大使培育計劃	香港理工大學香港專上學院	本計劃透過舉辦各種戲劇相關的活動，培養中學生學習普通話的興趣，從而提升他們的普通話應用能力及戲劇表演技巧。
24	2019	第二十二屆全港中小學普通話演講比賽 2020 及第二十三屆全港中小學普通話演講比賽 2021	新市鎮文化教育協會有限公司	本計劃為中、小學生創設交流平台，通過舉辦工作坊及比賽，提升他們的普通話表達及演講技巧。
25	2019	中小學及幼稚園巡迴教育劇場	遊劇場	本計劃透過適合不同學齡的戲劇互動表演（全劇 40 分鐘），提升學生學習普通話的興趣，從而培養他們終身學習的態度。
26	2020	贊助項目 2020/21——「童你說故事」兒童故事演講比賽 2020/21	Teacup Productions (HK) Limited	本計劃旨在透過一個多回合的故事演講比賽培養參加者對粵語、英語和普通話的興趣，及加強他們對閱讀、理解和演講的信心。

ⁱ 該機構於 2018 年 10 月 30 日正名為香港恒生大學。